

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА»  
(ФГБУ «РГБ»)

ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ



**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель генерального  
директора по научно-издательской  
деятельности

А.Ю. Самарин

*А.Ю. Самарин* 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Библиотека в развитии креативной экономики»**

Директор департамента  
научно-образовательной деятельности

*Е.Б. Дударева*  
«23» *марта* 2026 г.

Москва – 2026

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Библиотека в развитии креативной экономики» (далее – Программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.03.2025 № 266, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по библиотечно-информационной деятельности», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 № 527н.

Трудоемкость освоения Программы составляет 36 академических часов. Форма обучения заочная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (без отрыва от основного места работы).

Программа адресована лицам, работающим в федеральных, региональных, муниципальных библиотеках и других учреждениях культуры.

Программа включает в себя следующие разделы:

1. Цель реализации Программы.
2. Планируемые результаты обучения.
3. Структура и содержание Программы.
4. Организационно-педагогические условия реализации Программы.
5. Оценка качества освоения Программы.
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы.
7. Разработчики Программы.

## 1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Актуальность программы определяется высокой важностью развития данного сектора экономики в Российской Федерации, которая подтверждается принятием Федерального закона "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ. Программа призвана систематизировать и структурно довести до обучающихся информацию о том, что такое креативная экономика, креативные индустрии, какова роль библиотек в формировании и поддержании креативных индустрий, основанных на локальной идентичности территории.

Основная цель Программы – сформировать у слушателей системное понимание креативной экономики, экосистемы креативных индустрий и практические навыки по интеграции библиотек в креативную экосистему региона.

Задачи освоения Программы:

- сформировать понимание сущности креативной экономики, её структуры и роли в современном экономическом развитии, познакомить с основными направлениями креативных индустрий и их спецификой;
- познакомить с практиками библиотек и учреждений культуры в поддержке креативного сектора;
- познакомить с инструментами социокультурного проектирования и партнёрства в креативной сфере, с методами создания партнёрских сетей с представителями креативного сектора;
- развить навыки стратегического мышления и проектирования библиотечных сервисов для креативного сообщества;
- сформировать умение анализировать потребности локальных креативных индустрий и локальных сообществ;
- научить разрабатывать программы и проекты для поддержки креативных индустрий на базе библиотеки;
- сформировать навыки консультирования и информационного сопровождения в креативных индустриях.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Описание трудовых функций (профессиональных компетенций) в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по библиотечно-информационной деятельности», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 № 527н, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование формируемой трудовой функции
А - Библиотечно-информационное обслуживание пользователей	А/04.6 - Организация и проведение библиотечных культурно-просветительских, образовательных и событийных мероприятий
Ф - Библиотечная исследовательская, методическая и проектная деятельность	Ф/03.7 - Библиотечная проектная деятельность
Г - Организация деятельности структурного подразделения библиотеки	Г/01.7 - Планирование работы структурного подразделения библиотеки

В результате освоения Программы слушатель должен **знать**:

- основы функционирования экономики;
- концептуальные основы креативной экономики, классификацию креативных индустрий, а также их специфику;
- программы поддержки развития креативных индустрий;
- принципы культурной медиации и партисипаторного подхода в работе с креативными сообществами;
- нормы профессиональной библиотечной этики и корпоративной культуры, правила делового общения;
- основы социокультурного проектирования, социальных коммуникаций в креативной сфере;
- методы маркетинговых исследований социокультурных

потребностей различных групп населения;

- технологии организации социального партнерства и сетевого взаимодействия, методы создания партнёрских сетей с представителями креативного сектора;

- особенности продвижения креативных проектов.

Слушатель должен **уметь**:

- применять полученные теоретические знания при решении профессиональных задач;

- оказывать общую консультационную поддержку и информационное сопровождение пользователям библиотек по тематике креативных индустрий;

- взаимодействовать с представителями креативных индустрий с целью сотрудничества;

- использовать технологии социального партнерства с культурными, образовательными, научными, общественными организациями и средствами массовой информации;

- анализировать креативный потенциал территории и аудитории библиотеки;

- выявлять локальную идентичность своего региона;

- разрабатывать программы и проекты для поддержки креативных индустрий на базе библиотеки.

Слушатель должен **иметь практический опыт**:

- анализа деятельности библиотеки как части креативной экономики своего региона, постановки целей и задач по развитию библиотеки в сфере креативных индустрий;

- применения принципов медиации в работе с пользователями библиотеки и других культурных учреждений;

- определения круга потенциальных грантодателей в зависимости от целей разрабатываемого библиотечного проекта.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Учебный план Программы

**Контингент обучающихся:** Программа адресована лицам, работающим в федеральных, региональных, муниципальных библиотеках и других учреждениях культуры.

**Трудоемкость освоения Программы:** 36 академических часов.

**Форма обучения** заочная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (без отрыва от основного места работы).

№ №	Наименование разделов (модулей)	Общая трудоём- кость, акад. ч	В том числе, акад. ч. (ЭО и ДОТ*)		Форма контроля
			Лекции	Итоговая аттестация	
1	2	3	4	5	6
1	Модуль 1. Введение в экономику	6	6	-	-
2	Модуль 2. Креативная экономика и креативные индустрии	8	8	-	-
3	Модуль 3. Роль библиотек в креативной экономике региона	10	10	-	-
4	Модуль 4. Культура, образование и человеческий капитал	4	4	-	-
5	Модуль 5. Социокультурное проектирование и маркетинг креативных проектов	6	6	-	-
6	Итоговая аттестация	2	-	2	Зачет
7	Всего	36	34	2	-

\* - электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

### 3.2. Календарный учебный график

**Трудоемкость освоения Программы:** 36 академических часов.

**Период обучения:** 4 недели.

Наименование разделов (модулей)	Трудоем- кость, акад. ч.	Учебные недели			
		1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
Модуль 1. Введение в экономику	6				
Модуль 2. Креативная экономика и креативные индустрии	8				
Модуль 3. Роль библиотек в креативной экономике региона	10				
Модуль 4. Культура, образование и человеческий капитал	4				
Модуль 5. Социокультурное проектирование и маркетинг креативных проектов	6				
Итоговая аттестация	2				

Календарный учебный график с учетом даты начала обучения представлен расписанием.

### 3.3. Содержание Программы (Учебно-тематический план)

Наименование разделов (модулей)	Темы модулей и содержание учебного материала	Трудоемкость, ак.ч. (ЭО и ДОТ)	
		Лекции	Итоговая аттестация
Модуль 1. Введение в экономику	<i>Тема 1. Введение в экономику. Часть 1. Введение в экономику. Общие понятия.</i>	2	-
	<i>Тема 2. Введение в экономику. Часть 2. Экономика современного мира.</i>	2	-
	<i>Тема 3. От экономики к креативной экономике. Переход от экономики "производства" к экономике "идей".</i>	2	-
Модуль 2. Креативная экономика и креативные индустрии	<i>Тема 1. Базовые понятия креативной экономики. Определения и подходы к пониманию креативной экономики.</i>	2	-
	<i>Тема 2. Федеральное и региональное управление креативными индустриями. Политика и механизмы поддержки креативных индустрий на федеральном и региональном уровне.</i>	2	-
	<i>Тема 3. Экосистема креативных индустрий. Ключевые элементы экосистемы креативных индустрий. Основные направления креативных индустрий.</i>	2	-
	<i>Тема 4. Цифровизация и ИИ в креативных индустриях. Трансформация креативных индустрий под влиянием цифровой революции и революции ИИ.</i>	2	-
Модуль 3. Роль библиотек в креативной экономике региона	<i>Тема 1. Роль библиотек в развитии креативной экономики. Библиотека как «точка входа» в креативную экосистему территории.</i>	2	-
	<i>Тема 2. Библиотека как креативное пространство. Организация внутренней культуры и пространства, способствующие развитию креативности.</i>	2	-
	<i>Тема 3. Культура соучастия как основной принцип организации работы библиотеки. Культура соучастия и вовлечения людей как основной принцип организации работы библиотеки и реализация этих принципов в библиотечной практике.</i>	2	-
	<i>Тема 4. Работа с креативными сообществами и локальными брендами. Поиск и вовлечение представителей креативного сектора территории.</i>	2	-

	<i>Тема 5. Партнерства. Гранты.</i> Модели партнёрства: B2G, B2C, B2B - Краудсорсинг и волонтерство - Работа с локальными сообществами.	2	-
Модуль 4. Культура, образование и человеческий капитал	<i>Тема 1. Значение образования в развитии творческого потенциала.</i> Принципы педагогики, андрагогики. Дизайн образовательных программ.	2	-
	<i>Тема 2. Развитие креативных компетенций различных аудиторий.</i> Гибкие навыки для креативной экономики: креативность, критическое мышление, коммуникация, командная работа.	2	-
Модуль 5. Социокультурное проектирование и маркетинг креативных проектов	<i>Тема 1. Социокультурное проектирование в библиотеках. Часть 1.</i> Основные понятия и методология социокультурного проектирования.	2	-
	<i>Тема 2. Социокультурное проектирование в библиотеках. Часть 2.</i> Примеры социокультурного проектирования. От теории к практике.	2	-
	<i>Тема 3. Маркетинг и продвижение в креативных индустриях.</i> Позиционирование библиотеки. Каналы продвижения.	2	-
<b>Итоговая аттестация</b>	Зачет в форме выполнения индивидуального задания	-	2
<b>Всего</b>		34	2

## **4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Образовательная деятельность слушателей при освоении Программы предусматривает лекции, проводимые в асинхронном режиме (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

Завершающей стадией обучения является итоговая аттестация – зачет в форме выполнения индивидуального задания.

Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Программа оснащена следующими видами учебно-методических и информационных материалов в цифровом формате: наглядные и справочные материалы, списки учебной литературы, ссылки на электронные информационные ресурсы.

### **4.1. Методические рекомендации для преподавателей**

В программе используются различные типы лекций:

- обзорные используются для обобщения материала и знакомства слушателей с систематизированной информацией и примерами из практики;
- традиционные (информационно-объяснительные) предполагают изложение конкретных фактов, процессов, действий, анализ и разбор которых позволяет раскрыть тему;
- лекции-кейсы предполагают повышенный уровень наглядности, который достигается за счет приглашения представителей библиотек, успешно реализовавших конкретные проекты.

### **4.2. Методические рекомендации для обучающихся**

Освоение Программы происходит путем просмотра лекций, записи которых размещены в системе дистанционного обучения. Рекомендуемая литература и учебно-методические материалы помогут закрепить полученные знания по данной Программе.

В связи с реализацией Программы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в процессе обучения по запросу слушателям оказываются индивидуальные консультации дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Для качественного усвоения знаний по Программе и прохождения итоговой аттестации необходимо посмотреть записи лекций и материалы, расположенные в системе дистанционного обучения.

Завершающей стадией обучения является итоговая аттестация – зачет в форме выполнения индивидуального задания.

### **4.3. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническая база отвечает программно-техническим требованиям Программы, реализуемой с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

- система дистанционного обучения - iSpring LMS;
- операционная система - Microsoft Windows 10/8/7 (32- или 64-разрядные версии);
- браузеры – Microsoft Edge 103 и выше; Mozilla Firefox 103 и выше; Google Chrome 103 и выше; Yandex Browser 18.9.0 и выше;
- плагин – Adobe Flash Player ActiveX 12.0 и выше;
- мобильные устройства - iOS 15.0 и выше; Android 8.0 и выше;
- доступ в интернет – скорость не менее 512 кбит/с.

## 5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Формы аттестации

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация не предусмотрены.

Освоение Программы завершается итоговой аттестацией (зачет). Итоговая аттестация проходит в форме выполнения индивидуального задания: слушателям необходимо до указанного срока заполнить шаблон, размещенный в системе дистанционного обучения.

Оценивание проводится по двухбалльной шкале (зачет, незачет). Критерии оценки при прохождении итоговой аттестации:

**Зачет** - обучающийся предоставил заполненный шаблон, в котором отражено понимание места библиотеки в креативных индустриях.

**Незачет:**

- обучающийся не предоставил выполненное задание в установленные сроки;
- выполненное задание не отвечает теме программы (не отражено понимание места библиотеки в креативных индустриях).

Слушателям, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации. Слушатели, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие на итоговой аттестации "Незачет", отчисляются в связи с непрохождением итоговой аттестации без выдачи удостоверения о повышении квалификации.

## 5.2. Оценочные материалы

Итоговая аттестация в форме выполнения индивидуального задания предлагает заполнение обучающимся шаблона по пониманию места библиотеки в креативных индустриях.

### ШАБЛОН ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

ФИО обучающегося: \_\_\_\_\_

#### ШАГ 1. Анализ территории

*Креативная индустрия не существует в вакууме. Она должна отвечать на запрос места, где находится библиотека (учреждение культуры).*

**Опишите район/город, где находится ваша библиотека (учреждение культуры), ответив на вопросы:**

**1. Укажите населенный пункт, в котором находится организация**

**2. Соседи библиотеки (учреждения культуры)** (Перечислите школы, колледжи, вузы, производства, парки, торговые центры, жилые комплексы, иные общественные места, входящие в ареал обслуживания библиотеки (учреждения культуры)).

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**3. В чем уникальность вашей «территории»/региона?** (Имеются ли локальные «мифы», истории, известные уроженцы, «специфическое» производство, исторические здания или, наоборот, это «спальный район», которому остро не хватает событий?).

\_\_\_\_\_

**4. Какая аудитория преобладает?** (Мамы с детьми, подростки, пенсионеры, студенты, служащие, представители сельской местности, представители малого и среднего бизнеса, рабочие и т.п.?).

\_\_\_\_\_

## ШАГ 2. Ресурсы библиотеки (учреждения культуры)

*Ваши ресурсы — это не только книги. Давайте найдем то, что можно “монетизировать” или использовать для проектов.*

<b>Тип ресурса</b>	<b>Примеры (подсказки)</b>	<b>Что есть у вас?</b>
<b>Пространство</b>	Пустые стены (для выставок), подвал, чердак, тихие места, внутренний двор, большие окна.	
<b>Оборудование</b>	Проектор, хромакей, швейная машинка, 3D-принтер, ПК, доступ в интернет, музыкальные инструменты, студия звукозаписи и т.п..	
<b>Фонды</b>	Редкие краеведческие книги, подшивки старых газет и журналов, коллекция виниловых пластинок, ноты, уникальные карты и т.п..	
<b>Люди (Команда)</b>	Сотрудник, умеющий рисовать/шить; сотрудник-блогер; волонтеры; читатель, готовый вести клуб, «местные» умельцы, представители малого бизнеса, занимающиеся ремеслом и т.п..	
<b>Нематериальное</b>	Бренд библиотеки, доверие родителей, социальные сети с большим количеством подписчиков, хорошие связи с местными СМИ, большая филиальная сеть, позволяющая делать кросс-проекты и т.п..	

### **ШАГ 3. Выбор направлений креативных индустрий**

*Из списка направлений креативных индустрий выберите те, которые пересекаются с вашими ресурсами (из Шага 2).*

*Отметьте галочкой (выделите цветом) не более 3-х перспективных направлений:*

- Издательское дело и журналистика** (Курсы писательского мастерства, зины, самиздат)
  - Исполнительские искусства** (Театральная студия, стендап-клуб)
  - Музыка и саунд-дизайн** (Студия подкастов, репетиционная база, оцифровка звука),
  - Кино, телевидение, мультипликация** (Киноклуб, школа блогеров, монтаж)
  - Арт и Дизайн** (Выставки, мастерские плаката, скетчинг)
  - Мода**
  - Народные художественные промыслы и ремесла**
  - Современное искусство**
  - Образование**
  - Креативный туризм**
  - Разработка игр**
  - Новые медиа и маркетинг**
  - IT, разработка, компьютерная графика** (Курсы кодинга, VR/AR, гейм-дизайн)
  - Архитектура, урбанистика и краеведение** (Школа гидов, создание сувениров, квесты по району)
-

#### **ШАГ 4. Гипотеза**

*Сформулируйте идею, соединив Шаг 1, 2 и 3.*

Формула:

Мы можем запустить направление [Название из Шага 3],  
потому что у нас есть ресурсы [Из Шага 2],  
и это будет востребовано аудиторией [Из Шага 1].

Моя идея:

---

---

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **6.1. Нормативно-правовые документы**

1. Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р. // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://government.ru/docs/all/136723/>.

2. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики» // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208>.

3. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41460>.

4. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046>.

5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542>.

6. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации» // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50912>.

### **6.2. Основная литература**

1. Асемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные: происхождение власти, процветания и нищеты / Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон ; перевод с английского Д. Литвинова [и др.]. – Москва : АСТ,

сop. 2021. – 665 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_010753280/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010753280/).

2. Аузан А.А. Культурные коды экономики : как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа / Александр Аузан. – Москва : АСТ, сop. 2023. – 158 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_011580626/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_011580626/).

3. Боулер Д. Безграничный разум : учиться, учить и жить без ограничений : / Джо Боулер ; перевод с английского [П. Бавина, Г. Гончаровой]. – [3-е изд.] – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 221 с. — URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_07000428765/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_07000428765/).

4. Брендинг территорий : лучшие мировые практики : [Аккра и др.] / под. ред. Кейт Динни ; пер. с англ. Веры Сечной. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 331 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_006542596/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_006542596/).

5. Воображаемая территория: от локальной идентичности до бренда / Сост . М. В. Ахметова, Н. В. Петров; Авт . предисл. Н. В. Петров, М. В. Ахметова, М. И. Байдуж. – М. : Неолит , 2018. – 224 с. – URL: <https://clck.ru/3QzX4U>.

6. Дженанс К. Успех социального стартапа : как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты. – Москва : Нужная помощь, 2019. – 336 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_010443503/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010443503/).

7. Дирксен Д. Искусство обучать : как сделать любое обучение нескучным и эффективным : / Джули Дирксен ; перевод с английского Ольги Долговой. – 5-е изд., доп. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 306 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_011991920/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_011991920/).

8. Зуева М. Суперсила сервиса. – Москва : Феникс, 2020. – 142 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_010387055/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010387055/).

9. Карпова Н. В. Основные подходы в дизайне библиотечных пространств на основе опыта проектирования // Библиотеки нового поколения. – 2019. – № 1. – С. 35–43. – URL: <https://clck.ru/3GbigC>.

10. Каталог культурных брендов // Проект «Живое наследие:

национальная карта локальных культурных брендов России»: официальный сайт – URL: <https://livingheritage.ru/brand/list>.

11. Креативные индустрии // Агентство стратегических инициатив: официальный сайт – URL: <https://asi.ru/library/creative/>.

12. Курс «Культурные коды экономики: почему страны живут по-разному» // Проект «Arzamas.academy»: официальный сайт – URL: <https://arzamas.academy/courses/90>.

13. Курс «Как проектам использовать локальную идентичность» // Проект «Мастера»: официальный сайт – URL: <https://clck.ru/3R278K>.

14. Курс «Что такое современный танец» // Проект «Arzamas.academy»: официальный сайт – URL: <https://arzamas.academy/courses/50>.

15. Методическое пособие для кураторов проекта «Гений места» по созданию и развитию проектов в сфере креативных индустрий «Как работать с гениям места» – Москва, 2023 – 192 с. – URL: <https://clck.ru/3R273u>.

16. Мириманов Ж., Курвуазье Ф. Медиация в вопросах и ответах / пер. с фр. Т. А. Алексейцевой, ред. Н. И. Гайдаенко Шер. – Женева, 2014. – URL: <https://rm.coe.int/-2014-slatkine/168078e3ca>.

17. Парадоксы локальной идентичности как молодежь ищет место под солнцем : коллективная монография / Ю. Ю. Белова, Д. Э. Дорфман, М. А. Еременко [и др.] ; под общей редакцией В. А. Касамары, Ю. Ю. Беловой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2025. – 246 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_013837546/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_013837546/).

18. Развитие креативных индустрий в сельской местности: роль библиотек и локальных сообществ. – URL: <https://clck.ru/3QzWpo>.

19. Современная библиотека: от идеи к реализации : методические рекомендации / Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова- Сибирского ; сост.: Ю. А. Ефремова, А. С. Гусева. – Иркутск : ИОГУНБ, 2020. – 74 с. – URL: <https://clck.ru/3GbiF6>.

20. Уильямсон С. Д. Макроэкономика. – Москва: Дело, 2018. – 934, [1] с. : ил., табл. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_009835816/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_009835816/).
21. Флорида Р. Креативный класс : люди, которые создают будущее / Ричард Флорида ; пер. с англ. Н. Яцюк. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 373 с. URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_008279936/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008279936/).
22. Ха-Джун Ч. Как устроена экономика : краткая история капитализма / Ха-Джун Чанг ; перевод с английского Елены Ивченко. – 9-е изд., доп. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 319 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_012092582/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_012092582/).
23. Харфорд Т. Экономист под прикрытием : почему возникают пробки, кофе стоит дорого и невозможно найти хорошую подержанную машину / Тим Харфорд ; перевод с английского Елизаветы Пономаревой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 263 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_010522440/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010522440/).

### **6.3. Порталы и сайты**

1. Креативная онлайн-платформа «Гений - это ты!»: официальный сайт. – URL: <https://генийэтоты.рф>.
2. Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://www.mkrf.ru/>.
3. Национальная электронная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://rusneb.ru/>.
4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://government.ru/>.
5. Президент России: официальный сайт. – URL: <http://kremlin.ru/>.
6. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>.

## 7. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ

*Рубе Маргарита Петровна*, главный специалист Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБУ «РГБ»;

*Смелкова Ирина Александровна*, ведущий специалист Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБУ «РГБ»;

*Ульянова Татьяна Александровна*, руководитель Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБУ «РГБ»;

*Шилкина Наталья Евгеньевна*, главный специалист Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБУ «РГБ».